

國立臺灣師範大學 102 學年度智慧財產權文藝競賽

『師大品牌』行銷企劃案徵選競賽得獎名單

名次	系級	姓名	企劃案主題	創作理念
1	無	從缺	無	無
2	無	從缺	無	無
3	公民教育與活動領導學系 四年級	張珮琪	師大，大師---夢想製造機	以新奇的方式吸引全校學生的參與，讓每一位同學不管是師培生或非師培生都能思考自己理想的未來及夢想，勇敢為自己的目標而努力！同時，也要使學生感受到學校支持我們的每一個夢想，以協助者的角色幫助學生從自我的認同開始著手，而慢慢地會擴展至為對學校的肯定及信任，進而凝聚校園向心力。
3	社會教育學系 三年級	蔡欣穎	師大古蹟列車	師大具有歷史性之代表大學，校園中亦有諸多建築古蹟獨具特色，為增進新生與師大學生們對於古蹟建築之了解，故擬師大古蹟列車活動，藉此活動方案，增添學生對於師大品牌的認同度，同時希望帶動師大校園文化創意產業之商機與曝光度。
佳作	公民教育與活動領導學系 四年級	韓均君	看見師大，I SEE U	希望藉由此企劃案，讓師大人與非師大人能重新看見師大、認識師大，進而愛上師大，把師大當作自己的家一樣，以它為榮。
佳作	圖文傳播學系 二年級	陳政達	敲鐘計畫	名列 12 所頂尖大學之列的師大一直是許多學生的目標。校內學習資源充足，校園風貌古典寧靜，校園內的活動也是不勝枚舉。學生的選擇入學對師大而言是非常大的肯定，而針對「使學生認識師大，加強師大品牌形象」，特別設計了「敲鐘計畫」，要把師大六個木鐸敲得又響又遠。